

**DQS** / INNOVATION  
ATTITUDE

A MEMBER OF THE TALENT CLUB

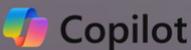
**Best  
Workplaces™**

en Tecnología

**Great  
Place  
To  
Work.**

ESPAÑA  
2024

# Generación de prompts para IA



# Índice

1. ¿Cómo funciona Microsoft Copilot y cómo interactúa con Microsoft Graph?	1
2. Opciones de set - up de Copilot Web	2
3. ¿Qué es un prompt?	3
4. ¿Cómo funcionan los LLM?	3
5. Un mal prompt.	4
6. Un buen prompt.	5
7. Respuesta de un buen prompt	6
8. Diferencia de estilos de conversación en la interfaz.	7
9. "Alucinaciones".	8
10. Ingeniería de prompts generados para marketing.	9

# ¿Cómo funciona Microsoft Copilot y cómo interactúa con Microsoft Graph?

Microsoft Copilot para Microsoft 365 es una herramienta de productividad impulsada por inteligencia artificial que integra modelos de lenguaje grande (LLM), contenido en Microsoft Graph y aplicaciones de Microsoft 365 como Word, Excel, PowerPoint, Outlook y Teams. Esta combinación proporciona asistencia inteligente en tiempo real, mejorando la creatividad, productividad y capacidades de los usuarios.

## Interacción con Microsoft

**Graph:** Copilot utiliza conectores de MicrosoftGraph para acceder a datos no estructurados de línea de negocio y razonar sobre el contenido empresarial completo. Esto permite a los usuarios buscar,

resumir y aprender de los datos de línea de negocio a través de mensajes de lenguaje natural.

## Interacción con aplicaciones de Microsoft:

Copilot se integra con aplicaciones de Microsoft 365 para apoyar a los usuarios en el contexto de su trabajo.

Por ejemplo, en Word, puede generar borradores de texto y en PowerPoint, puede crear presentaciones a partir de un símbolo del sistema o un archivo de Word.



**Interacción con Bing:** Aunque no se detalla una interacción directa específica, Copilot mejora el flujo de trabajo de desarrollo de software, lo que podría incluir la búsqueda de información y documentación a través de Bing como parte del proceso de desarrollo.

## Interacción con modelos LLM

**en Azure:** Copilot en Azure utiliza modelos de lenguaje grande (LLM) e información sobre el entorno de Azure para ayudar a los usuarios a trabajar de forma más eficaz. Esto incluye la capacidad de interpretar comandos de lenguaje natural y mejorar la

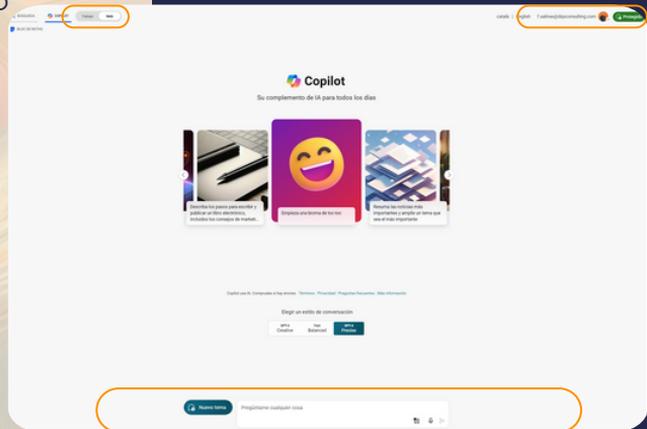
experiencia del usuario al hacerla más intuitiva y fácil de usar.

En resumen, Microsoft Copilot para Microsoft 365 coordina la inteligencia artificial, los datos y las aplicaciones para proporcionar una experiencia de usuario mejorada y más eficiente.

## Opciones de set - up de Copilot Web

Al seleccionar la opción "Web" elimina la conversación al cerrar el browser para privacidad absoluta.

Al seleccionar la opción web nos aparece un botón verde arriba a la derecha de la pantalla que nos indica que hemos entrado en modo **"protected"**.



# ¿Qué es un prompt?

Un prompt no es más que el input que le damos al modelo. Puede ser una pregunta, una orden, un texto, ...

Your personal and company data are protected in this chat

Genera una lista de los últimos 10 presidentes de EE. UU.

5/72000

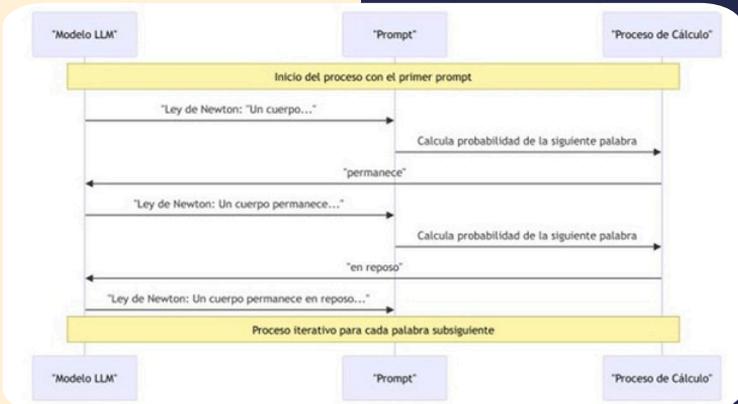
# ¿Cómo funcionan los LLM?

Los LLM calculan la palabra más probable que va después del input que se ha dado. Por ejemplo, si queremos que nos complete la frase: "Ley de Newton: Un cuerpo..."

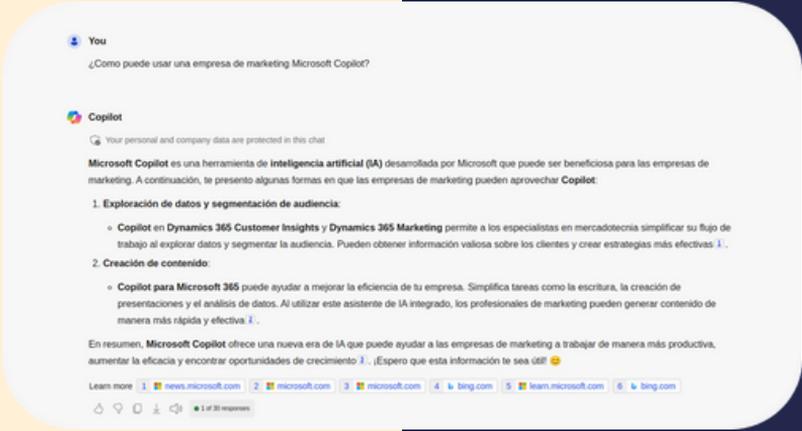
El modelo calcula la palabra más probable que viene después, esta es "permanece". Después de la palabra, al final de la frase.

y repite el proceso con el input "Ley de Newton: Un cuerpo permanece...".

Así de forma recurrente hasta formar la respuesta entera: "Ley de Newton: Un cuerpo permanece en reposo o a velocidad constante a no ser que se le aplique una fuerza externa".



# Un mal prompt



## ¿Porqué es un mal prompt?

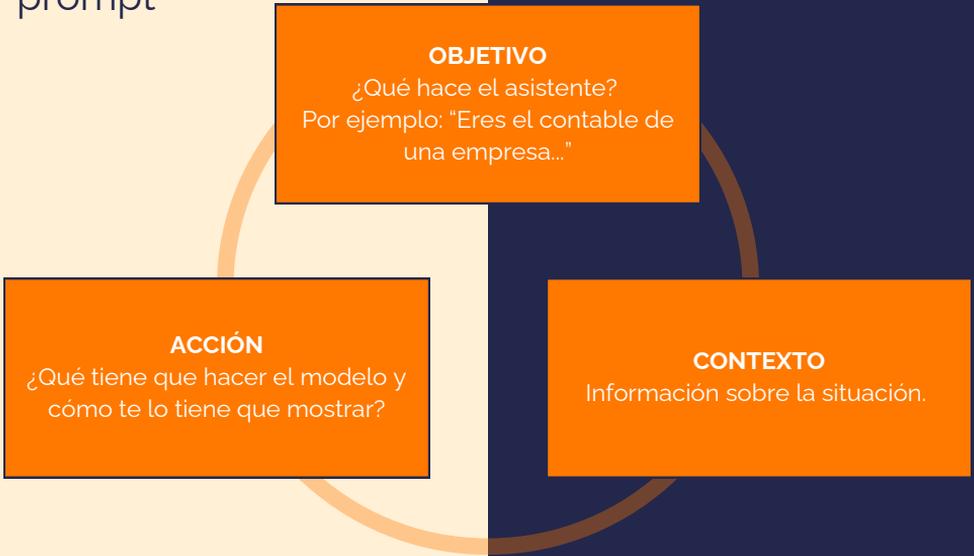
- **Ambigüedad:** No estamos especificando, es decir, tenemos que especificar. Por ejemplo: ¿Qué aspecto de Copilot deseas utilizar el usuario?
- **Contexto:** Falta de información ¿Qué tipo de marketing? ¿Qué ámbito de copilot quieres utilizar, el de 365, el web?
- **Brevedad:** Podríamos incluir indicaciones al modelo sobre cómo nos presenta la respuesta: Formato tabla, ¿formato listo?, ¿Bulletpoints? La brevedad nos lleva a ser poco claros y poco específicos.

### PUNTO MÁS IMPORTANTE:

Nunca tenemos que hacer preguntas a Copilot. Mejor impetraciones. A Copilot no se le pregunta, se le obliga a hacer las cosas.

# Un buen prompt

Los tres pilares  
fundamentales que  
debe tener un buen  
prompt



Objetivo

 You

Eres un consultor de inteligencia artificial y una de tus funcionalidades principales es crear propuestas para clientes para que compren proyectos.

En las propuestas tienes que remarcar las grandes posibilidades y beneficios que ofrece implementar soluciones de inteligencia artificial para tu empresa para convencer al cliente. La propuesta tiene que contener una sección donde se detalle el plan de implementación de la solución propuesta.

Contexto

Acción

En este caso se te ha mandado crear una propuesta para una empresa de marketing especializada en marketing deportivo que se llama Sport4you y están muy interesados en como Copilot de Microsoft puede ayudarlos a hacer crecer su empresa y mejorar su productividad.



# Respuesta de un buen prompt

 Copilot

 Your personal and company data are protected in this chat

## Propuesta de Implementación de Solución de Inteligencia Artificial para Sport4you

### 1. Introducción

Sport4you, como empresa especializada en marketing deportivo, tiene la oportunidad de aprovechar las ventajas de la inteligencia artificial (IA) para impulsar su crecimiento y mejorar su productividad. La implementación de soluciones de IA puede proporcionar beneficios significativos, desde la automatización de tareas hasta la personalización de estrategias de marketing. En esta propuesta, presentaremos cómo Copilot de Microsoft puede ayudar a Sport4you a alcanzar sus objetivos.



### 2. Beneficios de Implementar Soluciones de IA

- **Automatización de Procesos:** Copilot puede automatizar tareas repetitivas, como la generación de contenido, análisis de datos y segmentación de audiencia. Esto libera tiempo para que el equipo de Sport4you se enfoque en estrategias creativas y de alto valor.
- **Personalización Avanzada:** Con Copilot, Sport4you puede crear contenido personalizado para cada cliente o segmento de audiencia. La IA analiza datos históricos y preferencias para ofrecer recomendaciones específicas, lo que aumenta la relevancia y la efectividad de las campañas.
- **Optimización de Campañas:** Copilot puede analizar datos en tiempo real y ajustar automáticamente las estrategias de marketing. Esto incluye la optimización de anuncios, la programación de publicaciones en redes sociales y la selección de canales más efectivos.
- **Predicción de Tendencias:** La IA puede identificar patrones y tendencias en datos históricos y actuales. Sport4you puede anticipar las necesidades de los clientes y adaptarse rápidamente a los cambios en el mercado.

### 3. Plan de Implementación

A continuación, se detalla el plan para implementar Copilot en Sport4you:

 Your personal and company data are protected in this chat

### 3. Plan de Implementación

A continuación, se detalla el plan para implementar Copilot en Sport4you:

#### 1. Evaluación de Necesidades y Objetivos:

- Reunión con el equipo de Sport4you para comprender sus desafíos y metas específicas.
- Identificación de áreas donde la IA puede marcar la diferencia.

#### 2. Integración de Copilot:

- Instalación y configuración de Copilot en los sistemas de Sport4you.
- Capacitación del equipo en el uso de la herramienta.

#### 3. Definición de Estrategias de Contenido:

- Creación de un calendario editorial basado en las necesidades de la audiencia.
- Generación de contenido utilizando Copilot para blogs, redes sociales y campañas de correo electrónico.

#### 4. Automatización de Procesos:

- Identificación de tareas repetitivas que Copilot puede automatizar.
- Implementación de flujos de trabajo automatizados.

#### 5. Seguimiento y Optimización:

- Monitoreo continuo de métricas clave (CTR, conversiones, etc.).
- Ajuste de estrategias según los resultados obtenidos.

#### 4. Conclusiones

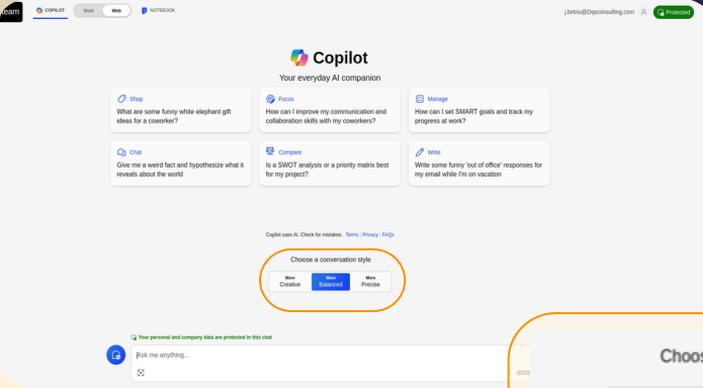
La implementación de Copilot permitirá a Sport4you mejorar su eficiencia, ofrecer contenido más relevante y tomar decisiones basadas en datos. La IA es una herramienta poderosa que puede llevar a Sport4you al siguiente nivel en el competitivo mundo del marketing deportivo.

Para más detalles sobre cómo Copilot puede transformar su empresa, no dude en ponerse en contacto con nosotros. ¡Estamos emocionados de ser parte del éxito de Sport4you! 🚀

Tal y como se observa en las imágenes, el modelo de "buen prompt" es mucho más extenso que el que hemos recibido con el primer prompt (mal prompt).

# Diferencia de estilos de conversación en la interfaz

Estos modos están diseñados para adaptarse a diferentes necesidades y preferencias de los usuarios.



## MODELO EQUILIBRADO

Como su nombre lo indica, este modo busca un equilibrio entre precisión y creatividad. Ofrece respuestas informativas con un toque de originalidad, adecuado para la mayoría de las situaciones.

## MODELO CREATIVO

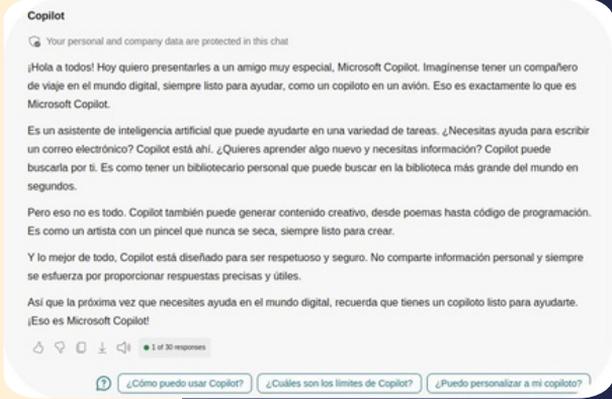
Este modo permite una mayor libertad en las respuestas, fomentando la generación de ideas y contenido innovador. Es perfecto para cuando buscas inspiración o soluciones fuera de lo común.

## MODELO PRECISO

Este modo se centra en proporcionar respuestas directas y concisas. Es ideal para cuando necesitas información específica y detallada sin mucha elaboración.

**Cada uno de estos modos ajusta la forma en que Copilot interactúa contigo, permitiéndote elegir el estilo que mejor se adapte a tu consulta actual.**

En el **modo preciso** se recomienda para recompilar la información, hacer consultas o incluso escribir textos que requieran un estilo más formal.

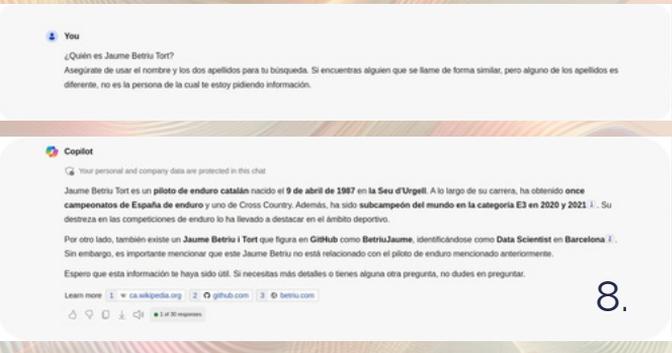


En el **modo creativo** está recomendado para post de LinkedIn que tengan un tono menos formal, textos artísticos,...

## “Alucinaciones”

Uno de los problemas del **modo creativo** es lo que en el mundo de la IA conocemos como **“alucinaciones”**. Una alucinación es cuando el modelo se inventa la información o responde erróneamente.

Microsoft Copilot se centra en los Modelos de lenguaje, es decir, no está diseñado para operaciones complejas.



# Ingeniería de prompts generados para marketing

**Objetivo**

Eres el director de marketing de la empresa Sport4you y una de tus funciones es la organización de los webinars de la semana de la tecnología.

**Contexto**

Los webinars a organizar son 2 webinars al día de lunes a viernes, haciendo un total de 10 webinars. Los horarios tienen que ser de 10 a 13 para los webinars de la mañana y de 15 a 18 para los de la tarde. Teniendo en cuenta la recién explosión de la Inteligencia artificial vamos a centrar los webinars alrededor de la temática: "Como la IA esta ha revolucionado el mundo del marketing".

**Acción**

Primera tarea: Genera una tabla para visualizar la organización de los webinaros, con el nombre, el horario y una breve descripción.  
Segunda tarea: Después de presentar la tabla, propón una estructura sobre que es lo que va a presentar cada ponente en cada uno de los webinaros]

812/2000

**Webinars de la Semana de la Tecnología - "Inteligencia Artificial en Marketing"**

Día	Horario	Nombre del Webinar	Descripción Breve
Lunes	10:00 - 13:00	"Introducción a la IA en Marketing"	Descubre cómo la IA está transformando las estrategias de marketing.
Lunes	15:00 - 18:00	"Casos de Éxito en Marketing con IA"	Exploraremos ejemplos reales de empresas que han utilizado IA para mejorar sus campañas.
Martes	10:00 - 13:00	"Personalización y Segmentación con IA"	Aprende cómo la IA puede ayudarte a crear experiencias de usuario más relevantes y efectivas.
Martes	15:00 - 18:00	"Chatbots y Automatización en Marketing"	Descubre cómo los chatbots impulsados por IA están cambiando la interacción con los clientes.
Miércoles	10:00 - 13:00	"Análisis Predictivo en Marketing"	Exploraremos cómo la IA puede predecir tendencias y comportamientos del consumidor.
Miércoles	15:00 - 18:00	"Optimización de Campañas con IA"	Aprende a utilizar algoritmos de IA para mejorar tus estrategias de publicidad y conversión.
Jueves	10:00 - 13:00	"IA y Redes Sociales"	Descubre cómo la IA está revolucionando la gestión de redes sociales y la creación de contenido.
Jueves	15:00 - 18:00	"Ética en el Uso de IA en Marketing"	Analizaremos los desafíos éticos y las mejores prácticas al aplicar IA en el marketing.
Viernes	10:00 - 13:00	"Futuro de la IA en Marketing"	Exploraremos las tendencias emergentes y cómo prepararse para el futuro de la IA en el marketing.
Viernes	15:00 - 18:00	"Preguntas y Respuestas sobre IA en Marketing"	Tendremos una sesión interactiva para resolver dudas y compartir conocimientos.

De esta forma el modelo nos genera la tabla que podemos exportar a Excel para compartirla.

Y nos da las ideas para cada uno de los webinaros.

Ahora, respecto a la estructura de las presentaciones, aquí te propongo qué temas podría abordar cada ponente en los webinars:

- "Introducción a la IA en Marketing" (Lunes - Mañana):**
  - Conceptos básicos de IA: Explicación sobre qué es la inteligencia artificial y cómo se aplica al marketing.
  - Casos de uso iniciales: Ejemplos de cómo las empresas han comenzado a utilizar IA en sus estrategias.
- "Casos de Éxito en Marketing con IA" (Lunes - Tarde):**
  - Estudios de casos: Análisis detallado de campañas exitosas que utilizaron IA para mejorar resultados.
  - Lecciones aprendidas: Consejos basados en experiencias reales para implementar IA en marketing.
- "Personalización y Segmentación con IA" (Martes - Mañana):**
  - Personalización dinámica: Cómo la IA permite adaptar mensajes según el perfil del usuario.
  - Segmentación avanzada: Estrategias para segmentar audiencias de manera más efectiva.
- "Chatbots y Automatización en Marketing" (Martes - Tarde):**
  - Chatbots inteligentes: Cómo diseñar chatbots que brinden respuestas precisas y útiles.
  - Automatización de procesos: Ejemplos de cómo la IA automatiza tareas repetitivas.
- "Análisis Predictivo en Marketing" (Miércoles - Mañana):**
  - Modelos predictivos: Explicación de cómo se construyen y utilizan modelos de predicción.
  - Optimización de campañas: Cómo la IA ayuda a tomar decisiones basadas en datos.

**DQS / INNOVATION  
ATTITUDE**

A MEMBER OF THE **TALENT CLUB**

¿Quieres saber como la **inteligencia artificial degenerativa** de Microsoft puede llevar **tu empresa** al siguiente nivel?

 **Microsoft**  
Solutions Partner

Datos e IA  
Azure

 **Microsoft**  
Solutions Partner

Infraestructura  
Azure

 **Microsoft**  
Solutions Partner

Aplicaciones  
empresariales

 **Microsoft**  
Solutions Partner

Trabajo moderno

 **Microsoft**  
Solutions Partner

Innovación digital y de  
aplicaciones  
Azure

Contáctanos:

 937 688 766

 [dqs@dqsconsulting.com](mailto:dqs@dqsconsulting.com)

 [FORMULARIO DE CONTACTO WEB](#)



 **Microsoft**  
Solutions Partner

eBook resumen de la ponencia de Jaume Betriu (Data Scientist en DQS) en los eventos IA EN ACCIÓN en las oficina de Microsoft durante 2024 versión 2 actualizada a julio de 2024.